

Plan de commandite

Faites briller le talent canadien

Sourdlympiques de Tokyo 2025

Soutenez les équipes canadiennes **sourdes** et **malentendantes** en leur permettant de participer aux Sourdlympiques 2025 ▶



ASSOCIATION DES SPORTS
DES SOURDS DU CANADA



L'ASSOCIATION DES SPORTS DES SOURDS DU CANADA

L'Association des sports des Sourds du Canada (ASSC) est un **organisme à but non-lucratif** consacré au développement des **athlètes sourds et malentendants de haut niveau**.



En créant des opportunités de pratique, d'entraînement et de compétition, **elle agit pour l'inclusion et l'excellence sportive à l'échelle nationale et internationale**.

L'ASSC est le seul organisme canadien habilité à sélectionner, préparer et accompagner l'équipe nationale sourde pour les compétitions internationales telles que les Sourdlympiques.

LES SOURDLYMPIQUES 2025 - TOKYO

En novembre 2025, l'équipe canadienne participera aux Sourdlympiques de Tokyo, **un événement où les meilleurs athlètes sourds et malentendants s'affrontent sur la scène internationale**. Plus de 4 000 sportifs viendront du monde entier.



Les Sourdlympiques sont bien plus qu'une aventure sportive : ce **sont les Jeux olympiques du monde sourd**. Ils sont un terrain d'inclusion au cœur de l'excellence sportive mondiale.

En levant les barrières communicationnelles qui existent dans le sport traditionnel, les Sourdlympiques permettent aux athlètes sourd-es et malentendant-es de donner le meilleur d'eux-mêmes en se concentrant pleinement sur leurs performances.

LA DÉLÉGATION CANADIENNE

Le Canada sera représenté par 9 équipes nationales et 48 athlètes engagés dans des disciplines variées :

- ▶ Athlétisme - 5000 mètres
- ▶ Athlétisme - marathon
- ▶ Badminton
- ▶ Basketball masculin
- ▶ Golf
- ▶ Quilles
- ▶ Tennis
- ▶ Tennis de table
- ▶ Volleyball de plage

Chacun de ces athlètes portera haut les couleurs du Canada, pour faire briller le talent canadien et faire entendre notre hymne national sur la scène mondiale.

OBJECTIF DES PARTENARIATS

Pour permettre à nos athlètes de représenter le Canada aux Sourdlympiques 2025, nous avons besoin de récolter **100 000 \$**.

Le budget par athlète comprend :

BESOIN	BUDGET PAR ATHLÈTE
Billet d'avion	1 800 \$
Hébergement	2 200 \$
Uniformes et vêtements	500 \$
Frais d'inscription et assurances	500 \$

**COÛT TOTAL :
5 000 \$**

▶ Chaque don ou partenariat rapproche un athlète de la ligne de départ.

POURQUOI CONTRIBUER?

En devenant partenaire, **vous affirmez votre implication dans l'inclusion et l'accessibilité au sport.** Vous liez les succès des athlètes qui représenteront le Canada à votre entreprise.

Grâce à vos dons et vos partenariats, les athlètes peuvent non seulement participer à la compétition, mais aussi se concentrer uniquement sur leurs performances. Avec votre soutien, ils peuvent donner le meilleur d'eux-mêmes sans avoir en tête les coûts logistiques et financiers de la compétition.

Mais soutenir l'équipe canadienne sourde et malentendante, c'est bien plus que financer une participation sportive. C'est :

Permettre au Canada d'être représenté aux Jeux : sans financement, nos athlètes ne pourront pas participer aux Sourdlympiques 2025.

Affirmer notre fierté nationale, nos valeurs d'inclusion et notre volonté de faire entendre notre voix sur la scène mondiale.

Contribuer à une plus grande visibilité des talents sourds dans le sport et la société.

Soutenir l'équipe canadienne, c'est aider à obtenir des médailles, mais c'est surtout faire briller le Canada.



Lorsque nous entrons en compétition, nous ne portons pas seulement un maillot : nous portons notre nation, avec son histoire, ses valeurs et son honneur.

GRETA DAVEY

volleyball

Notre réussite est le reflet de la détermination et de l'unité du Canada.

SAMER SAWAN

basketball

Participer aux Sourdlympiques, c'est la performance d'une vie. J'ai tellement travaillé pour être sélectionné, je remercie de tout coeur les entreprises qui rendront ma participation possible.

ALEX L'ALLIER

tennis

Nous sommes les représentants du Canada sur la scène mondiale, et notre performance est celle de notre pays.

MARGUERITE MORISSETTE

badminton

PLAN DE VISIBILITÉ ET OPTIONS DE COMMANDITE

1. FORFAITS DE COMMANDITE

Propulseur de fierté canadienne (1)

Vous êtes le partenaire principal des athlètes canadiens lors des Sourdlympiques.

50 000 \$

Supporteur d'équipe (9)

Vous parrainez un sport dans son entièreté.

20 000 \$

Ambassadeur d'excellence (5)

Vous êtes partenaire de l'ASSC. Vous contribuez au développement des athlètes sourds et malentendants de haut niveau.

10 000 \$

Porteur de talent (48)

Vous permettez à un athlète de participer aux Sourdlympiques 2025 en couvrant ses frais.

5 000 \$

Fan

Vous participez au financement des frais d'inscription, de préparation et de transport.

1 000 \$

4 999 \$

FORFAITS DE COMMANDITE

Propulseur
de fierté
canadienne

Supporteur
d'équipe

Ambassadeur
d'excellence

Porteur
de talent

Fan

INTITULÉS

La délégation est
renommée au nom
du partenaire :
*Team Canada-Nom
du-Partenaire*

Mention « Partenaire
d'honneur » sur tous
les supports de
communication

ÉVÉNEMENTS

Prise de parole
sur scène lors
des événements
partenaires

Invitation aux
événements
partenaires et photo
officielle

Rencontre VIP avec
les athlètes et photo
officielle

Avec la
délégation
complète

Avec l'équipe
parrainée

Avec les
représentants
de l'ASSC

Avec l'athlète
parrainé

INITIATION SPORTIVE

Initiation à la
pratique sourde
d'un des sports
représentés avec
un club amateur de
votre province.

L'initiation est
ouverte aux membres
de l'organisation
partenaire (jusqu'à 15
personnes)

▼ Suite

FORFAITS DE COMMANDITE

Propulseur
de fierté
canadienne

Supporteur
d'équipe

Ambassadeur
d'excellence

Porteur
de talent

Fan

MÉDIAS

Diffusion d'un CP
dédié à l'annonce du
soutien



Mention dans le CP
de fin de collecte
parmi les plus
grands soutiens



Mention dans tous
les CP généraux
parmi la liste des
partenaires



LOGO

Présence sur la
page Partenaires du
site et sur la page
d'atterrissage de
campagne



Logo sur divers
supports

Logo sur les
sacs et les
tuques de la
délégation,
matériel
publicitaire de la
levée de fonds,
infolettres de
l'ASSC

Chandail hors-
compétition de
toute l'équipe
soutenue,
infolettres,
en filigrane sur
les photos du
sport soutenu

Infolettres,
flyers et
brochures de
l'ASSC, affiches
lors des
événements de
l'ASSC

Gourde de
l'athlète
soutenu,
en filigrane sur
les photos du
sport soutenu

RÉSEAUX SOCIAUX

Communication
réseaux sociaux

Contenu
co-créé
sur-mesure

Une story par
athlète de
l'équipe
parrainée et un
post sur les
réseaux de
l'ASSC

Post dédié
aux soutiens
« ambassadeurs
d'excellence »

Mentions du
soutien sur les
réseaux sociaux
de l'ASSC avec
le portrait de
l'athlète, relai
par l'athlète sur
ses plateformes

Post de remercie-
ments
commun

2. UN SOUTIEN EN NATURE

Votre soutien en biens et services est aussi très bienvenu. Vous pouvez contribuer par des ressources essentielles, telles que l'équipement, le transport, l'hébergement, etc.

Vous devenez alors **Fournisseur officiel** et obtenez une visibilité adaptée à la valeur et la nature du soutien.

3. DES COLLABORATIONS SUR-MESURE

Outre les formules proposées, nous croyons que chaque entreprise peut faire briller le talent canadien à sa façon.

Des opérations créatives et personnalisées peuvent être imaginées en partenariat avec votre marque. Par exemple :

- ▶ **Dons jumelés** (vos employés ou clients contribuent, vous doublez leur engagement),
- ▶ **Produits solidaires** (création d'un article dont une partie des ventes est reversée aux athlètes),
- ▶ **Défis sportifs** (impliquer vos équipes autour d'un challenge à des fins de collectes internes au sein de votre entreprise),
- ▶ **Campagnes en collaboration avec des personnalités** (mobilisation d'athlètes ou de célébrités sur les réseaux sociaux)

Notre équipe est à votre écoute pour bâtir une collaboration qui reflète vos valeurs et qui fera rayonner votre engagement, tout en soutenant concrètement les athlètes sourds et malentendants canadiens.

CONTACT

Envie de faire briller le talent canadien ?

Contactez-nous pour bâtir ensemble **un partenariat** qui vous convienne — qu'il soit financier, en nature, créatif ou sur-mesure.

Manon Chabal

Coordinatrice des communications
manon.chabal@winkstrategies.com
+1 (438) 488-5130

